

## **Опыт реализации проекта Темпус в Алтайском колледже промышленных технологий и бизнеса**

Будущее российской экономики во многом зависит от развития малого и среднего бизнеса. Для государства развитие этого сегмента становится приоритетом, с учетом сложной ситуации в экономике.

Существенная роль данного сектора в экономике Алтайского края подтверждается статистическими данными. На сегодня сфера предпринимательства региона включает около 36 тыс. – средних и малых предприятий и около 54 тыс. индивидуальных предпринимателей. Негативное воздействие кризисных явлений, безусловно, повлияло на работу этих предприятий. Тем не менее, в течение 2015 года вновь зарегистрировали свою деятельность 9,6 тыс. индивидуальных предпринимателей. Кроме того, продолжилась положительная тенденция изменения отраслевой структуры индивидуального предпринимательства, сопровождающаяся уменьшением доли занятых в сфере торговли и увеличением количества хозяйствующих субъектов, занятых в производственном секторе и сфере услуг. Так, на 117 человек выросло число предпринимателей, осуществляющих деятельность в гостиничном и ресторанном бизнесе. Возросшая напряженность на рынке труда города Бийска, как и в целом по краю, способствовали обращению к бизнесу людей, оставшихся без работы (так называемая система самозанятости) [1].

Время, когда под предпринимательством понимали только создание новых фирм, прошло. Сейчас для любой компании, не зависимо от её размеров, успешная конкуренция невозможна без генерирования новых бизнес-идей. Поэтому люди, имеющие предпринимательские способности и образ мышления, востребованы на всех этапах развития бизнеса.

Чтобы обеспечить страну эффективными, конкурентоспособными предпринимателями и конкурентоспособной средой предпринимательства, эту среду необходимо сформировать. Ее нужно создать, воспитать, и сделать действительно конкурентоспособной. Для этого надо вырастить самих предпринимателей, которые станут основой этой системы. При этом необходимо учитывать, что предпринимательство – это не только общепринятое извлечение прибыли и зарабатывание денег. Предпринимательство – это создание новых рабочих мест, выпуск новой продукции, работа в сферах деятельности, не интересных для крупного бизнеса, выплата налогов. Таким образом, можно считать, что предпринимательство – это профессиональная работа людей по созданию и развитию бизнеса.

Будущих предпринимателей надо обучать с осознанием именно того, что их деятельность имеет позитивное значение для развития всех слоев общества и в целом государства. Именно для формирования профессиональных компетенций в области предпринимательства и расширения образовательного кругозора студентов Алтайский колледж промышленных технологий и бизнеса включился в работу проекта Европейского Союза Tempus «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей». Реализация учебной дисциплины «Я - предприниматель», включенной в учебный план как дисциплина вариативной части профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по специальности «Гостиничный сервис», осуществлялась с сентября 2015 по июнь 2016 года. Учебным планом предусмотрена аудиторная и самостоятельная работа студентов в количестве 144 и 72 часов соответственно.

Работа над проектом началась в 2014 году. В ноябре разработан и утвержден директором колледжа план реализации проекта Tempus «Приобретение профессиональных и предпринимательских навыков посредством воспитания предпринимательского духа и консультации начинающих предпринимателей» для специальности «Гостиничный сервис». Осуществлено нормативно-правовое обеспечение

реализации проекта: создано Положение о введении дополнительных компетенций в действующие рабочие программы и Локальный акт о введении в учебные планы новой дисциплины «Я - предприниматель». Произведен анализ учебного плана на выявление возможностей интеграции ориентировочной программы в учебный план – составлена схема интеграции. Осуществлено соотнесение профессиональных компетенций ориентировочной программы и компетенций по ФГОС специальности «Гостиничный сервис» и разработана таблица компетенций. В результате проделанной работы произведена корректировка Учебного плана на 2015-2016 учебный год и его утверждение.

В декабре 2014 года составлен проект рабочей программы «Я - предприниматель» с учетом ФГОС по специальности «Гостиничный сервис», заключено соглашение о совместной деятельности с бийским Бизнес-Инкубатором, произведены корректировка и утверждение рабочей программы «Я - предприниматель» и спроектированы контрольно-оценочные материалы по темам разделов программы для выявления разноуровневых планируемых результатов.

Программа «Я - предприниматель», как и её перспективно-тематическое планирование, полностью соответствуют документации колледжа: по стилю, оформлению, основным принципам построения. Хотелось бы отметить, что в начале, проанализировав ориентировочную программу учебной дисциплины «Я - предприниматель», наша рабочая группа в составе преподавателей дисциплин профессионального цикла Малий Надежды, Самусенко Елены и Климкиной Светланы предположила выдать материал в рамках существующих дисциплин учебного плана. Вроде бы всё хорошо вписывалось: и формируемые компетенции созвучны и уровни похожи, но вызвало сомнение получения результата, да и сроки – до июня 2016 были достаточно сжатыми. Чем больше мы работали над программой, тем крепла уверенность в необходимости создания условия «погружения в проблему». Не секрет, что у современных студентов высокий уровень инфантильности, которая характеризуется как проявление детского подхода в различных жизненных сферах, в не умении принимать осознанные решения, нежелании брать на себя обязательства и выполнять их.

Учитывая это, мы опасались, что результативность проекта будет не высока. Для увеличения заинтересованности студентов, создания условия «погружения в проблему» было принято решение о реализации дисциплины в виде единого блока, когда его составляющие: основы рыночной экономики, теория денег и денежная политика, правовые формы предприятия, менеджмент, персонал, маркетинг, логистика, основы бухгалтерского учета и налогообложение, финансирование и калькуляция, бизнес-планирование выдавались последовательно и непрерывно по 2 пары в день.

В самом начале работы студенты получили информацию о целях и задачах дисциплины, о форме итоговой аттестации - экзамене в виде защиты бизнес-плана (проекта). Для увеличения заинтересованности студентов было разрешено разрабатывать идеи как самостоятельно, так и в группах по 2-3 человека.

С первого занятия началась работа по генерированию бизнес-идей, так как предлагаемые задания подавались в контексте возможности применения их для проработки своих бизнес-идей.

Интересно, что большинство студентов выделили для себя приоритетным один из признаков бизнес-идеи – что-то новое, не имеющее аналогов для нашего города и региона. Поэтому возникла часть идей очень интересных, но нереализуемых в настоящее время из-за слишком больших финансовых вложений или отсутствия инфраструктуры в выбранных местах.

Работа по каждому разделу программы приводила к постепенной трансформации идеи: они приобретали большую наполненность и четче прорисовывались. Желание реализоваться в гостиничном бизнесе получило отражение в работе Маши Глактионовой. Её бизнес-план «Экотуризм» от первоначальной идеи туристской направленности постепенно преобразовался в сельский гостиничный дом с оказанием туристских услуг.

Причем идея дочери настолько заразила её отца, профессионального строителя, что он принял самое деятельное участие в расчете расходов на строительство данного дома и рассматривает вариант открытия собственного семейного бизнеса.

С гостиничным бизнесом связаны бизнес-планы: «Пчёлка» и «Фреш» - продажа гостям мёда местных пасек и свежесжатого сока, «Ателье по нанесению фирменных знаков и пошиву спецодежды».

Особо хочется отметить работу Усмановой Дарины «Хостел». Настроенная скептически к предпринимательству на первых занятиях, доказывая несостоятельность идеи создания гостиницы в нашем городе, учитывая его специфику, конкуренцию среди существующих мест размещения она, неожиданно для себя, обнаружила достаточно большое количество людей – клиентов бийского онкологического диспансера, проживание в гостиницах города для которых не совсем удобно. Прорабатывая свою идею создания гостиницы по типу хостела, Дарина настолько увлеклась, что сформулировала соответствующую тему дипломного проекта «Анализ возможности создания в Бийске гостиницы по типу хостела». В процессе разработки данной бизнес-идеи студентка продемонстрировала умение применять на практике полученные знания по дисциплинам профессионального цикла, работать со статистическими данными, производить и обосновывать экономические расчёты. Умение презентовать идею и отстаивать её студентка показала на краевом совещании членов Ассоциации профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям 43.02.10 «Туризм» и 43.02.11 «Гостиничный сервис», которое прошло в апреле 2016 года на базе нашего колледжа. Она получила рекомендации членов данной Ассоциации стать резидентом бийского Бизнес-Инкубатора.

Все студенты рассчитали рентабельность своих проектов и сроки окупаемости капитальных вложений. Идеи самые разнообразные. Проекты «Аквапарк на Смоленских карьерах», «Хуторок», «Дом-перевертыш», «Хостел» требуют значительных финансовых вложений. А проекты «Пчёлка», «Фреш», «Кофейный аппарат», «Клуб скандинавской ходьбы» могут быть реализованы при малых первоначальных средствах.

Много интересного было в процессе работы: и идеи, которые не выдерживали простейших расчетов; и формирование рабочих групп, которые распались при проработке идей; и привлечение родителей для определения суммы семейных финансов под реализацию бизнес идеи...

Первые полученные от Алтайского краевого института повышения квалификации работников образования тетради-практикумы поступили уже после начала реализации дисциплины и показали, что размещенный в них и наработанный нами материал естественно различны. Поэтому мы использовали свои наработки, переводили их в форму, предусмотренную Temrus, воспользовались опытом Нижегородского института развития образования, также являющегося участником данного проекта.

Последняя неделя перед защитой бизнес-планов для рабочей группы была самой напряженной, так как отношение к разработке проекта у студентов менялось постепенно в сторону большей ответственности. Расположившись в соседних учебных кабинетах, педагоги проводили индивидуальные консультации студентов и по финансовому разделу и по оформлению бизнес-плана и по подготовке к защите.

Экзамен стал настоящим испытанием и праздником: кроме комиссии, состоящей из членов рабочей группы и представителя администрации колледжа, за защитой наблюдали все студенты группы. Внимательно слушая доклады, студенты задавали большое количество вопросов по существу и с полным пониманием происходящего – сказался опыт разработки своего проекта. По отзывам студентов при подготовке к экзамену переживаний было гораздо больше, чем обычно, а сама защита прошла интересно и даже «празднично» и оставила много положительных эмоций.

Проведенный экспресс-опрос среди студентов показал, что дисциплина оказалась для них полезна. Практически все отметили, что рассчитав свой проект и оформив бизнес-план, осознали серьезность данной работы и высокую степень ответственности за ведение предпринимательской деятельности.

Таким образом, анализ процесса реализации дисциплины «Я - предприниматель» и результатов защиты бизнес-планов в Алтайском колледже промышленных технологий и бизнеса позволил сделать следующие выводы:

- реализация за 1 год, или даже за 1 семестр дает возможность «погружения» в дисциплину и студенты серьезнее настраиваются на результат, так как совсем скоро выпуск и самоопределение в жизни: возможность «примерить на себя» создание собственного бизнеса;

- большинство студентов отметили несомненную пользу своего участия в проекте;

Выступление членов рабочей группы по распространению опыта в проекте Tempus в городской конференции преподавателей общественно-гуманитарных и социально-экономических дисциплин учреждений профессионального образования по теме «Современные подходы к преподаванию общественно-гуманитарных и социально-экономических дисциплин в ССУЗе в условиях ФГОС» в марте 2016 года и на краевом совещании членов Ассоциации профессиональных образовательных организаций, реализующих программы подготовки специалистов среднего звена по специальностям 43.02.10 «Туризм» и 43.02.11 «Гостиничный сервис», вызвало заинтересованность коллег данным проектом.

Реализацию проекта Tempus в Алтайском колледже промышленных технологий и бизнеса решено продолжать и развивать. Следующий этап в этом учебном году – разработка рабочих тетрадей по разделам дисциплины «Я - предприниматель».

Самусенко Е.В.